

## Конкурс молодіжних інформаційно-адвокаційних проектів від Національної молодіжної ради України!



**Для кого?** Для молодіжних активістів, ініціативних груп, молодіжних рад локального рівня, громадських молодіжних організацій, а також їх коаліцій. Коаліцією молодіжних організацій вважається подача заявки від команди Відокремленого підрозділу НМРУ.

### Яким тематичним пріоритетам буде надаватись перевага?

Організаційною командою конкурсу визначено наступні тематичні пріоритети:

- проекти, які спрямовані на популяризацію **молодіжних цілей ЄС** та практичне втілення такого інструменту участі молоді як **молодіжний діалог** (про те, що таке молодіжний діалог та молодіжні цілі можна ознайомитися [тут](#)). В разі подачі проекту за даною темою, напрацьовані пропозиції мають бути направлені до **органів влади** та осіб, що приймають рішення щодо молодіжної політики на відповідному рівні.

*Важливо: Молодіжні діалоги та консультації - це багаторівневі процеси, що проводяться на місцевому рівні для передачі урядові знань і пропозицій щодо вирішення соціальних і політичних питань.*

Молодіжний діалог ЄС - це європейський процес участі молоді, який протягом 18 місяців за пріоритетною темою підтримує реалізацію Молодіжної стратегії ЄС на 2019-2027 роки та забезпечує залучення молоді до процесу прийняття рішень у (молодіжній) політиці. Це робиться шляхом чіткого діалогу між молоддю та особами, що приймають рішення в Європі.

Молодіжна політика здійснюється всіма органами влади, діяльність яких стосується молоді людини віком 14-35 років, тобто є міжсекторальною та стосується освіти, інфраструктури, соціальної політики, економіки та інших сфер.

- проекти, які спрямовані на висвітлення, актуалізацію теми культури пам'яті та переосмислення подій Другої світової війни в контексті України.

*Важливо: Культурна пам'ять як парасольковий термін: можуть ще називати - історична пам'ять, колективна пам'ять, неологізми Клода Леві-Строса холодна і гаряча пам'ять.*

Оскільки у 20 столітті трапилась низка травматичних подій: Перша світова війна, Друга світова війна, Геноцид, Голодомор, наступним поколінням необхідно переосмислити, а оскільки свідки тих подій відходять, зникає живий спогад, і виникає потреба залишити ту пам'ять в культурі. Почалось все з Моріса Хальбвакса описав те, що пам'ять має соціальні рамки. Людини пам'ятає як індивідуальність, а також пам'ятає як частина колективу (колективна пам'ять).

Підхід Німеччини до примирення зі своєю роллю у Другій світовій війні та Голокості змінювався протягом багатьох років, починаючи від небажання обговорювати та приймати провину до дуже сучасної культури пам'яті, яка існує на даний момент в сучасному суспільстві.

### **Які можливі варіанти активностей?**

Організатори конкурсу рекомендують під час планування активностей враховувати карантинні норми та обмеження прийняті в зв'язку з пандемією Covid-19. Заохочуються креативні рішення щодо проведення онлайн-заходів або ж розробки діджитал матеріалів (написання статті, зйомка відео і тп.). Основні активності (заходи) необхідно провести до 25 грудня.

### **Які критерії щодо регіонального охоплення?**

Умови надання гранту в залежності від масштабності кампанії:

**Муніципальний рівень** – до 10 тисяч гривень;

**Регіональний рівень** – до 20 тисяч гривень;

Залучення 3 громадськими організацій, діяльність яких відбувається в різних населених пунктах.

**Національний рівень** – до 20 тисяч гривень.

Залучення 5 осередків всеукраїнських організацій.

**Що я отримаю?** До 20000 гривень на реалізацію власної ініціативи. Якщо бюджет вашої заявки перевищує дану суму, але ідея проекту дуже крута, тоді сміливо надсилайте нам свою проектну заявку! Фінансування покриває:

- витрати на проїзд/проживання, пов'язані з заходами та активностями; витрати на оренду/закупівлю обладнання для проведення;
- витрати на послуги пов'язані з реалізацією проекту – організація заходів, витрати на зв'язок, друк, публікація, переклад, оренда місця проведення, гонорари персоналу та запрошених спеціалістів.

В разі перемоги в конкурсі, фінансування буде надане за принципом бюджету участі. Тобто, це означає, що організація **не отримає** зачислення коштів на власний рахунок, проплата рахунків відбуватиметься за поданням організації до секретаріату НМРУ.

**Що потрібно для участі?** Заповнена аплікаційна форма. Розкажіть про партнерські організації, опишіть інноваційність, позитивний вплив та стійкість результатів вашого проєкту, аудиторію, а також надайте детальний бюджет.

*Важливо:*

Власним внеском в заявці буде визнана кількість неоплачених годин витрачених волонтерами і молодіжними працівниками ГО в рамках інфо-кампанії. Внесок у вигляді фінансового компонента від кампаній не передбачається.

#### **Перелік документів для подачі заявки (для всіх) :**

- аплікаційна форма;
- бюджетний план.

**Як подати заявку?** Разом з своєю командою необхідно заповнити онлайн-форму включно до 25 листопада, 2 грудня та 9 грудня, 23.59 год. Бюджет необхідно завантажити під час заповнення онлайн форми. Рекомендуємо, перед тим як розпочати заповнення онлайн-форми, ознайомитися з питаннями аплікаційної заявки (в форматі документу можна ознайомитися [тут](#)).

Результати конкурсу відібраним учасникам буде повідомлено на контактну електронну пошту вказану в заявці.

В разі виникнення додаткових запитань, будь ласка звертайтеся за електронною адресою [nycukr@gmail.com](mailto:nycukr@gmail.com).

*Конкурс молодіжних проєктів відбувається в рамках проєкту "Зміцнення молодого громадянського суспільства та культури пам'яті", що реалізується Національною молодіжною радою України спільно з Національною молодіжною радою Німеччини, Асоціацією німецької католицької молоді та Товариством Українських Студентів-Католиків "Обнова" за фінансової підтримки Міністерства закордонних справ Німеччини.*